¿Por qué se compra afuera el maíz que aquí se sembraba?

Guendii Caterine Gonzales Solarte, estudiante de Negocios Internacionales del CAT San Miguel, escribió sobre un cultivo que es historia y sustento en el Putumayo, y que hoy resulta más fácil traer de Ecuador que producir. Aquí está su ensayo, lo que dicen las cifras nacionales y lo que queremos averiguar en el territorio.

EL TRABAJO DE LA ESTUDIANTE

El maíz: base económica, desafíos y oportunidades de diversificación

Guendii Caterine Gonzales Solarte · Negocios Internacionales · CAT San Miguel · curso de Economía, 2025-2

Más que un alimento

> El maíz no solo es un alimento que llena platos en la mesa, es también parte de la historia, la cultura y la vida de muchas comunidades campesinas en el Putumayo.

Guendii recuerda que durante generaciones ha sido sembrado, cosechado y compartido. Pero la economía del grano, dice, no ha sido justa con quienes lo producen: dependen de un cultivo tradicional, con precios inestables y frente al grano importado, y «trabajan de sol a sol sin ver una ganancia justa».

Su tesis

> Es necesario transformar la economía del maíz: pasar de una producción débil y poco apoyada, hacia un modelo diversificado, innovador y formal.

La contradicción

Colombia produce más de un millón de toneladas al año, pero no alcanza para su demanda y debe importar grandes volúmenes. Para Guendii, ahí está la paradoja: «siendo un grano tan tradicional, todavía no logra consolidarse como motor económico fuerte».

Los obstáculos del pequeño productor

- Poco apoyo técnico y acceso limitado al crédito.

- Competencia con maíz extranjero, que suele llegar más barato.
- Falta de asociatividad y de infraestructura, que lleva a vender en malas condiciones.
- Informalidad e ingresos bajos en muchas familias.
- Vías malas, inseguridad rural y poca investigación en semillas y técnicas.

Lo que ve en el Putumayo

La tradición se está abandonando, y en el departamento la demanda supera a la oferta. Su observación central es de frontera: el maíz «es importado desde el vecino país Ecuador» porque, por la ubicación geográfica y los costos de producción, «es más fácil importarlo que producirlo».

Y advierte algo importante: «es muy difícil acceder a información» sobre este producto en el departamento.

Lo que propone

- **Sembrarlo asociado** con yuca y plátano, para ayudar a la seguridad alimentaria y proteger los suelos.
- **Agregar valor:** harinas, aceites, bebidas, alimento para ganado e incluso bioetanol.
- **Turismo cultural y gastronómico,** a partir de las fiestas y la tradición indígena y campesina.
- **Trabajo conjunto** del Estado, el sector privado y los campesinos: infraestructura, educación agrícola, crédito accesible y organización de los productores.

Su conclusión

> Detrás de cada hectárea cultivada hay personas que luchan por salir adelante.

Citas tomadas del ensayo, con ortografía corregida. Esta sección recoge solo la parte de análisis propio de la estudiante.

Lo que dicen las cifras nacionales

Parte del maíz que consume Colombia, según quién lo produce:



Dorado: producción nacional. Demanda: 8,38 millones de toneladas en 2024 y 9,04 millones en 2025.

Lo que las cifras no alcanzan a ver

Los datos confirman la contradicción que señala Guendii: más de ocho de cada diez kilos de maíz que consume el país vienen de afuera.

Pero hay un detalle que hace valiosa su observación. En 2024, el maíz importado que registra el gremio vino casi todo de Estados Unidos, entró por puertos como Buenaventura, Santa Marta y Barranquilla, y fue sobre todo a Antioquia, Bogotá y Valle del Cauca. Esas cifras no cuentan qué pasa en un mercado de frontera como La Dorada.

Por eso su frase sobre la falta de información es también una tarea. No encontramos datos públicos de cuánto maíz se siembra en San Miguel, cuánto se compra ni a qué precio. Eso lo pueden medir los estudiantes.

Ahora le toca al territorio

Los estudiantes del curso quieren escuchar a quienes siembran, venden y compran maíz en San Miguel:

1. ¿Siembra maíz hoy? Si dejó de hacerlo, ¿por qué?
2. ¿A cómo se compra o se vende el kilo de maíz en su vereda o en el mercado?
3. ¿Cuánto le costaría producir ese mismo kilo?
4. ¿Cuál de las propuestas de Guendii le parece más posible aquí?

Con sus respuestas haremos la devolución en La Dorada y la próxima Cosecha.

Edición del Grupo RED del Tecnológico de Antioquia, a partir del ensayo «El maíz: base económica, desafíos y oportunidades de diversificación», de Guendii Caterine Gonzales Solarte, estudiante de Negocios Internacionales, CAT San Miguel, Putumayo. Docente y acompañamiento: Jorge Aníbal Restrepo Morales.

Fuentes: Agronegocios, columna de Arnulfo Trujillo Díaz, 25-mar-2026 (demanda, producción e importaciones) · Agronegocios con datos de Fenalce, 23-abr-2025 (origen, puertos y destinos).